BROOKLYNMAXX

online assessment solutions

LPA Forced Choice

Zur Verringerung von sozial erwünschten Antworten

1 + 6 + 3 Potenzialdiagnostik

BROOKLYNMAXX
online assessment solutions

Das Grundpotenzial einer Person besteht aus den folgenden Merkmalen.
Diese Merkmale sind stabil bzw. nur schwer veränderbar.

①	Kognitive Leistungsfähigkeit	Potenzialträger zeichnen sich dadurch aus, dass sie komplexe Situationen, die neuartig sind, schnell und akkurat analysieren können.	‚Can-Do'-Komponente
plus			
⑥	Sechs Persönlichkeitsdimensionen 1. Emotionale Stabilität 2. Extraversion 3. Offenheit / Lernagilität 4. Verträglichkeit 5. Gewissenhaftigkeit 6. Integrität	Potenzialträger verfügen über hohe Ausprägungen auf den Persönlichkeitsdimensionen, die linker Hand genannt werden. Dies ersten fünf dieser Dimensionen werden zusammengefasst auch als *Big Five* bezeichnet. Innerhalb der Persönlichkeits-dimensionen stehen einige Facetten stärker in Zusammenhang mit Erfolg im Beruf als andere.	‚Will-Do'-Komponenten
plus			
③	Drei Basismotive 1. Beziehungsmotiv 2. Leistungsmotiv 3. Machtmotiv	Potenzialträger verfügen über ein akzentuiertes Beziehungs- und Machtmotiv sowie ein stark ausgeprägtes Leistungsmotiv. Zugleich sind die Annäherungskomponenten dieser Motive stark und die Vermeidungskomponenten schwach ausgeprägt.	

Rot markierte Dimensionen & Motive besonders betroffen von Faking in Bewerbungssituationen.

Key Facts

BROOKLYNMAXX
online assessment solutions

Inhalt

- Ausweis aller wissenschaftlich erwiesenen **Indikatoren für Potenzial / Erfolg im Beruf** in einem Test:
  - ✓ Kognitive Leistungen (numerisch/verbal)
  - ✓ Persönlichkeit (Big Five + Integrität)
  - ✓ Berufliche Motive (Leistung, Anschluss, Macht)
- Entwickelt und validiert anhand von Teilnehmenden aus Management-Assessments

Format

- Kombination von **4 psychologischen Fragebögen und Tests** (Kurzversion), bestehend aus 26 Analyseaufgaben (Antwort im Multiple Choice Format) sowie jeweils 72 Aussagen **zu Einstellungen und Motiven** (24 davon im Forced Choice Format & 48 auf Likert-Skala)

Gütekriterien

- Hohe **interne Konsistenzen**
  - ✓ Kognitive Tests .63 – .73
  - ✓ Fragebögen .70 – .90
- Hohe **Validität** aller Subtests zu vergleichbaren Tests / Fragebögen

Vorteile

- Forced Coice Modul in den Fragebögen zur **Verringerung von sozial erwünschten Antworten und Faking**
- Konsequenter **Berufsbezug** in Formulierung der Fragen, Normerhebung und Validierungsstrategie
- **Transparenz** für Teilnehmende und Entscheidende, indem je Skala die individuellen Ergebnisse angezeigt werden
- **Testplattform** mit umfangreichen Funktionalitäten und individuellen, passwortgeschützten Accounts
- Hohe Standards **Datenschutz**
- Firmenspezifisches Layout möglich

Quick Facts			
Einsatzbereich	Erfassung aller gültigen Potenzialindikatoren: Kognitive Fähigkeiten, Persönlichkeit, Motivation	**Verfügbarkeit**	Nur Online
Dauer	ca. 55-70 Minuten	**Itemanzahl**	20 Analyseaufgaben plus 144 Aussagen (48 im Forced Choice Format, 96 auf Likert-Skala)
Sprachen	Deutsch, Englisch, Französisch, Portugiesisch, Chinesisch, Spanisch, Italienisch, Polnisch	**Erstveröffentlichung**	2023

Subtest 1: Erfassung kognitiver Leistungsfähigkeit

BROOKLYNMAXX
online assessment solutions

14:45

Aufgabe 2/10

Beispielaufgabe verbaler Test

Von: Marc.Hansen@firma-lang.com

Gesendet: Freitag, 13. Oktober 20XX 08:25

An: Svenja.Kramer@firma-lang.com

Betreff: Kundenzufriedenheit

Sehr geehrte Frau Kramer,

laut aktueller Kundenzufriedenheitsumfrage wird die Qualität unserer Produkte in vielen Fällen bemängelt. Speziell im Produktsegment der Lebensmittel sind die Kunden nicht bereit, unsere offenbar zu hohen Preise bei Markenartikeln zu bezahlen. Die Qualität bei unseren regionalen Mitbewerbern wird von den Kunden weitaus besser eingestuft. Im Widerspruch dazu steht das kontinuierliche Interesse an unseren aktuellen Mode-Angeboten. Hier ist seit längerem ein positiver Trend zu beobachten. Jedoch sind auch hier Kunden verärgert, da die Artikel häufig am ersten Tag bereits a
gab es n
unübersi

Mit freu

Marc Ha

Welche der folgenden Aussagen ist richtig?

- ○ Wenn richtige Maßnahmen getroffen werden, gäbe es noch Potenziale im Bereich Kleidung.
- ○ Die insgesamt überteuerte Preisgestaltung im Nahrungsbereich sollte angepasst werden.
- ○ Zum Aufbau gibt es mehr negatives Feedback, da die Nahrungsmittel nicht richtig einsortiert sind.
- ○ Die Qualitätseinschätzung im bundesweiten Vergleich lieferte ein schlechtes Ergebnis.

19:31

Aufgabe 9/10

Beispielaufgabe numerischer Test

Anbietervergleich für schnelle Telekom-Verbindungen

Produkt	Anbieter	Internet-adresse	Geschwindigkeit (kbit/sec)		Verbreitung (Städte)	Ausbau (Städte)
			Aus dem Internet	Ins Internet		
T-IN dsl	Telefonkom	Telefonkom.com	768	128	57	200
T-Inter Connect dsl	Telefonkom	Telefonkom.com	1.500 - 6.000	160 - 576	57	200
Ngi.adsl-connect	Next Global	Ngi.com	1.500 -	160 -	12	200
Freeway 1 bis 20 (SDSL)						00
Astor-Online DSL-Flatrate						)
Contradiction .ADSL						)
Dsl-Low-way (SDSL)						)

Welche der folgenden Aussagen ist richtig?

- ○ Wenn man sich für die maximale Verbindungsgeschwindigkeit ins Internet interessiert, dann gibt es zwei äquivalente Anbieter.
- ○ Für ein Unternehmen, das verschiedene Standorte hat, käme am ehesten der Anbieter PSC in Frage.
- ○ Das beste Angebot liefert Contradiction, weil man damit von den meisten Orten am schnellsten ins Internet kommt.
- ○ Die Übertragungsgeschwindigkeit aus dem Internet ist bei dem attraktivsten Tarif von Telefonkom besser als bei allen anderen Anbietern.

Subtest 2 + 3: Erfassung Persönlichkeit und berufliche Motive

BROOKLYNMAXX
online assessment solutions

Bewertung von insgesamt 96 Aussagen zu Einstellungen und Motiven sowohl in Form von Forced Choice Modulen, als auch auf 7-stufiger-Skala

Bitte ordnen Sie die Items danach, wie gut diese Sie beschreiben, von der zutreffendsten Aussage (4) bis zur am wenigsten zutreffenden Aussage (1).

Forced Choice Format

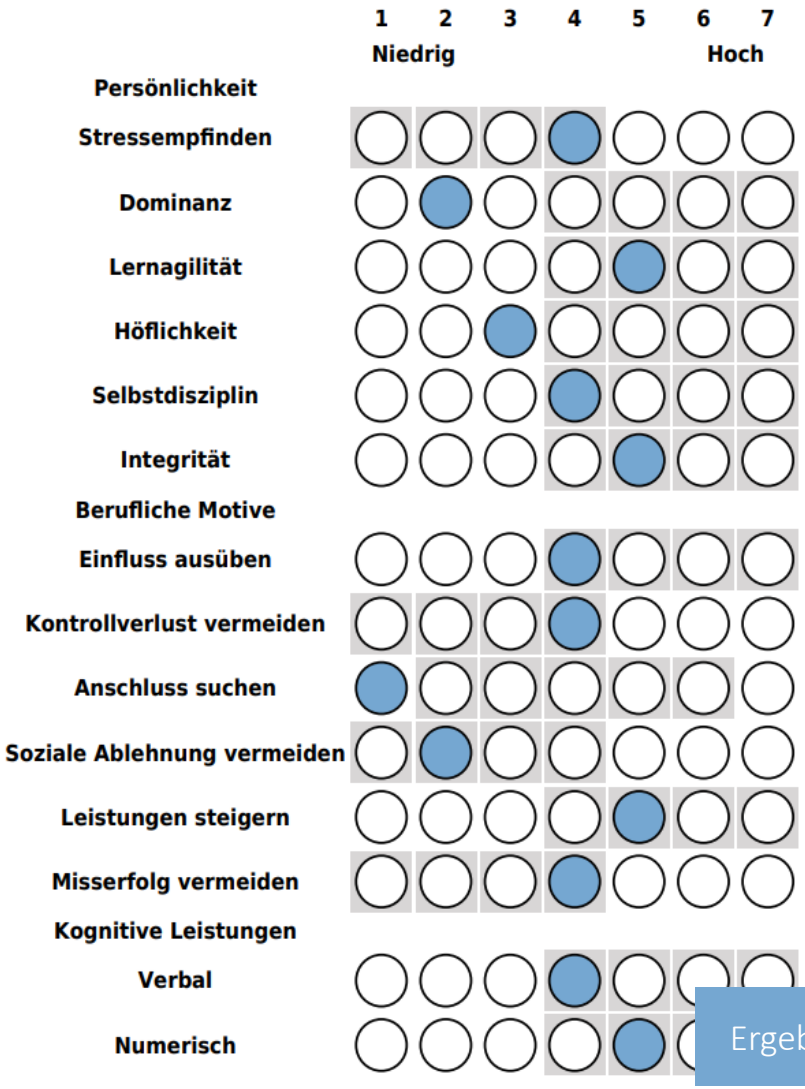
Passt am besten	Mich durchzusetzen, fällt mir schwer.
3	Ich bin stressempfindlich.
2	Ich verärgere andere oft durch mein Verhalten.
Passt am wenigsten	Ich brauche mein Wissen nicht zu erweitern.

	Trifft nicht zu						Trifft voll zu
Im Job gibt es nichts, was mich aus der Ruhe bringen kann.	○	○	○	○	○	○	○
Keine noch so schwere Aufgabe könnte mich wirklich stressen.	○	○	○	○	○	○	
Im Vergleich zu anderen Kollegen lasse ich Stress mehr an mich heran und fühle mich müde.	○	○	○	○	○	○	○
Ich bin häufig gestresst.	○	○	○	○	○	○	○

7-stufige-Skala

Ergebnisprofil + qualitativer Ergebnisbericht

BROOKLYNMAXX
online assessment solutions



Ergebnisprofil

Persönlichkeit

Lernagilität

1 2 3 4 **5** 6 7

Beschreibung der Skala

Personen mit einer hohen Ausprägung in dieser Dimension suchen bewusst nach Situationen, in denen sie etwas Neues lernen können. Sie sind neugierig und eignen sich selbst neue Kompetenzen an. Ihre Biographie zeigt, dass sie sich schon häufig neue Sachverhalte angeeignet haben. Auch gegenüber neuen Medien oder digitalen Themen zeigen sie sich in der Regel offen.

Personen mit einer niedrigen Ausprägung in dieser Dimension sind eher routineorientiert und vermeiden es, sich in neue Themen einarbeiten zu müssen. In ihrer beruflichen Biographie mussten sie sich nicht so häufig mit wechselnden und neuen Aufgabenstellungen auseinandersetzen. Sie finden es weniger attraktiv, immer Neues lernen zu müssen.

Ergebnis

Der Prozentrang für den Skalenwert von Timm Pohl beträgt 65.54%. Dies bedeutet, dass bei 34.46% der Personen aus der Vergleichsstichprobe diese Persönlichkeitsdimension höher ausgeprägt ist. Bei 65.54% der Vergleichsgruppe liegt eine niedrigere Ausprägung vor.

Interpretation

Im Vergleich zur Normgruppe weist Timm Pohl eine ausgeprägte Lernagilität auf. Dies bedeutet, dass er sich eher ungern selbständig neue Kompetenzen bzw. neues Wissen aneignet.

Exemplarische Antworten

- Ablehnung von : "Ich war schon häufig auf Webseiten unterwegs und habe Ideen daraus im Job eingebracht."
- Zustimmung zu : "Für informative Sendungen oder Blogs interessiere ich mich sehr."

Auszug aus Ergebnisbericht

BROOKLYNMAXX

online assessment solutions

Agrippinawerft 10, 50678 Köln
fon +49 (0) 221 920 460
fax +49 (0) 221 920 4620
info@obermann-consulting.de
www.obermann-consulting.de