

Obermann Consulting GmbH ist ein Beraterteam aus Psychologen, Wirtschaftspsychologen und Ökonomen mit langjähriger Spezialisierung auf Eignungsdiagnostik, Führungskräfteentwicklung und Potenzialanalysen sowie die Entwicklung von Test- und Fragebogenverfahren.

Um dem steigenden Bedarf an Digitalisierung in der Personalauswahl und der zunehmenden Nachfrage nach innovativen und neuartigen Testverfahren zu begegnen, wurde Anfang 2018 das Tochter-Startup BROOKLYNMAXX gegründet.

WIR SUCHEN

ZUR BEGLEITUNG UNSERES DIGITALEN WANDELS

(Junior) Business Development & Marketing Manager (m/w/d) in Vollzeit

IHRE AUFGABEN:

ONLINE-MARKETING:

- Gestaltung & Weiterentwicklung unserer Websites, Erstellung von Beiträgen für unsere Social-Media-Kanäle, SEO-Optimierung
- Unterstützung im Bereich Business Development: Planung und Durchführung von Marketingkampagnen (via Mail, Xing und LinkedIn), Moderation von Webinaren zu unseren Produkten
- Optimierung und Analyse von SEA-Kampagnen in Google Ads
- Kontinuierliche Analyse und Aufbereitung der KPIs über alle Marketing-Kanäle hinweg (Google Analytics, LinkedIn, Mailchimp)

VERTRIEB:

- E-Mail-Ansprache von Leads/Kunden
- Durchführung von Produktpräsentationen
- Erstellung von konzeptionellen Angeboten & Präsentationen

DAS ERWARTEN WIR VON IHNEN:

- Studium der Betriebswirtschaft, Marketing oder vergleichbare Studiengänge
- sehr gute Englischkenntnisse
- Affinität zu Online-Themen / Innovationen
- Flexibilität, hohes Engagement, sehr gewissenhafte Arbeitsweise sowie ein offenes und freundliches Auftreten
- eine gute Selbst- und Arbeitsorganisation, ebenso wie eine große Lern- und Leistungsbereitschaft
- eine hohe Dienstleistungsorientierung

Wir freuen uns über die Zusendung Ihrer vollständigen Bewerbungsunterlagen an:

Elisa Wolter: wolter@brooklynmaxx.com

Bei Fragen melden Sie sich gerne unter: 0221 / 92046 26